



KIA – eine Marke auf der Überholspur

KIA MOTORS Deutschland GmbH

Weser-Ems-Straße 2
28309 Bremen
Postfach 28 61 17
28361 Bremen

Telefon: +49-(0)-4 21 / 41 81-0
Telefax: +49-(0)-4 21 / 41 81-7 50
Internet: www.kia.de

Geschäftsführung:

Vorsitzender der
Geschäftsführung:
Man Soon Lee (CEO & CFO)
Geschäftsführer:
Matthias Heinz
Mitglied der Geschäftsleitung
After Sales:
Peter Friemelt

Ausgewählte Ressorts:

Vertrieb & Marketing: Steffen Raschig
Händlernetz-
entwicklung: Joachim Getz
Kommunikation: Klaus Rippelmeyer
Personal: Andreas Schlachta



KIA Sorento

Stammkapital:	20 Mio. EUR
Jahresumsatz:	561 Mio. EUR
Beschäftigte:	140
Händlerstützpunkte:	448
Neuzulassungen:	27.066
Fahrzeugbestand im Bundesgebiet:	156.000

Lieferprogramm:

Limousinen:	KIA Picanto, KIA Rio, KIA Cerato, KIA Magentis, KIA Opirus
Vans:	KIA Carens, KIA Carnival
Geländewagen:	KIA Sorento
Nutzfahrzeuge:	KIA Pregio

Die neuen Modelle

KIA ist ein Vollsortimenter auf dem Weg nach oben: In Deutschland steigerte der koreanische Hersteller seinen Absatz 2003 um 32 Prozent, europaweit um 41 Prozent – damit ist KIA die am schnellsten wachsende Marke in Europa. Ebenso dynamisch baut das 1944 gegründete Unternehmen derzeit seine Modellpalette aus: Mit dem Kleinwagen Picanto, dem Kompaktwagen Cerato und einem neuen kompakten SUV gehen allein 2004 drei neue KIA-Modelle an den Start. Weitere 13 Premierieren werden bis 2007 folgen.

Das Image der Marke KIA als Anbieter attraktiver, hochwertiger Fahrzeuge mit fairem Preis-Leistungs-Verhältnis wird heute geprägt durch Erfolgsmodelle wie den SUV Sorento (der sich schon im ersten Verkaufsjahr unter den Top Ten der Offroader etablierte), den Vans Carens und Carnival sowie der im Herbst 2003 gestarteten Luxuslimousine Opirus.



Die ganze Kraft einer Kultur

Fiat Automobil AG

Olof-Palme-Straße 17
60439 Frankfurt
Sitz der Gesellschaft:
Salzstraße 140
74076 Heilbronn
Telefon: +49-(0)-69 / 6 69 88-0
Telefax: +49-(0)-69 / 6 69 88-9 01
Internet: www.lancia.de

Vorstandsvorsitzender:

Stephan Winkelmann

Ausgewählte Ressorts:

Händlerentwicklung: Gerhard Paul
Marketing: Filiberto Barbero
Kundendienst: Karl Hell
Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit: Claus Witzeck
Finanzen: Norbert Tschrepp
Personal: Francesco Mereu



Lancia Thesis

Lancia

Die Firmengründung der italienischen Traditionsmarke Lancia im Jahr 1906 geht auf die Initiative von Vincenzo Lancia und Claudio Fogolin zurück. Angetrieben wurden die beiden Automobilenthusiasten von Mut, Originalität und der Vorliebe für das Anspruchsvolle. Nach diesen Grundsätzen entstanden bei Lancia in den darauf folgenden Jahrzehnten Automobile, die immer wieder technische Meilensteine setzten.

Mit der ganzen Kraft einer Kultur krönt die Oberklasselimousine Lancia Thesis aktuell diese Wertewelt und zeigt selbstbewusst und zukunftsweisend seine Verbundenheit mit einer großen Tradition. Der neue Lancia Ypsilon bietet in der Kleinwagenklasse bis dato unbekannt hohe Ansprüche in Technik und Design. Elegant und eigenständig wurde das Design des fünf- bis sieben-sitzigen Luxusvans Phedra konzipiert. Abgerundet wird die Palette durch das Mittelklassemodell Lybra, das wahlweise als Limousine oder als Station Wagon verfügbar ist.

Grundkapital:	48,6 Mio. EUR
Jahresumsatz (2003):	ca. 1,7 Mrd. EUR
Beschäftigte (2003):	300
Händlerstützpunkte (31.12.2003):	234
Neuzulassungen (2003):	3.560
Fahrzeugbestand im Bundesgebiet Fiat Gruppe (12/2000):	2.092.382
Lieferprogramm:	Lancia Ypsilon, Lancia Lybra, Lancia Lybra SW, Lancia Phedra, Lancia Thesis