



Einführung in Suchmaschinenoptimierung



Bietet qualitativ hochwertigen Content und entsprechende Dienste

Interessante Websites werden von selbst bekannter

Nützlicher und fesselnder Content wird wahrscheinlich eure Website stärker beeinflussen als alle anderen Faktoren, die wir hier diskutieren (1). Nutzer erkennen guten Content, wenn sie ihn sehen, und sie werden oft andere Nutzer darauf aufmerksam machen. Das kann durch Blogs, **Social-Media-Services**, E-Mail, Foren und auf vielen anderen Wegen geschehen.

Die natürliche Kommunikation zwischen Menschen hilft dabei, die Reputation eurer Seite sowohl bei Nutzern als auch bei Google auszubauen, und sie funktioniert nur in den seltensten Fällen ohne qualitativ hochwertigen Content.

Seid auf unterschiedliches Nutzervorwissen in Bezug auf das Thema der Website vorbereitet und bietet einzigartigen Content an

Macht euch Gedanken darüber, welche Worte ein Nutzer verwenden könnte, um bestimmten Content auf eurer Website ausfindig zu machen. Nutzer, die viel über ein bestimmtes Thema wissen, könnten andere Keywords benutzen als jemand, der sich erstmals mit einer Thematik auseinandersetzt. Ein langjähriger Baseball-Fan könnte beispielsweise nach [nlcs], einem Akronym für "National League Championship Series", suchen, während neue Fans wahrscheinlich einen allgemeineren Suchbegriff wie [baseball playoffs] verwenden. **Das Vorhersehen dieser Unterschiede im Suchverhalten und die Fähigkeit, darauf Rücksicht zu nehmen, während man Content erstellt (durch die Verwendung einer guten Mischung von unterschiedlichen Keywords), können ein gutes Resultat erzielen.** Google AdWords liefert ein äußerst praktisches **Keyword-Tool**, das dabei helfen kann, neue Keyword-Variationen zu entdecken und das ungefähre Suchvolumen für jedes Keyword abzuschätzen (2). Außerdem zeigen die Google Webmaster-Tools **die häufigsten Suchanfragen**, für die eure Website erscheint, sowie diejenigen Suchanfragen, die die meisten Nutzer auf eure Site führen, an.

Vielleicht wollt ihr einen neuen, sinnvollen Service erstellen, den noch keine andere Website bietet. **Ihr könnt auch Ergebnisse eigener Studien oder spannende News publizieren sowie auf eurem individuellen Nutzerstamm aufbauen.** Anderen Seiten fehlt es eventuell an den Mitteln oder dem Wissen, um dasselbe zu erreichen.



(1) Ein Blogger entdeckt euren Content, mag ihn und verweist darauf in seinem Blog.

Keyword	Wettbewerb	Monatliche globale Suchanfragen	Monatliche lokale Suchanfragen	Lokale Suchtrends
baseball karten	Low	320	320	Low
baseball tickets	Low	60.500	60.500	Low
baseball equipment	Low	60.500	60.500	Low
baseballschläger	Low	12.100	12.100	Low
baseball tickets new york	Low	1.600	1.600	Low
baseball teams	Low	110.000	110.000	Low
baseball online	Low	135.000	135.000	Low
baseball trikots	Low	880	880	Low
baseball shoes	Low	40.500	40.500	Low
baseball set	Low	22.200	22.200	Low
softball	Low	3.350.000	3.350.000	Low
baseball ball	Low	40.500	40.500	Low
football trikots	Low	246.000	246.000	Low
baseballschläger kaufen	Low	720	720	Low
baseball ausrüstung	Low	480	480	Low

(2) Das Google AdWords Keyword-Tool kann euch dabei helfen, relevante Keywords für eure Website und deren Volumen zu entdecken.

Glossar

Social-Media-Services

Webdienste, die das Knüpfen von Kontakten zwischen Mitgliedern fördern und unterstützen.

Google AdWords

Ein Werbedienst, der relevante Anzeigen auf Suchergebnisseiten und in anderem Content schaltet. Wenn ein Nutzer in Google Suchbegriffe eingibt, werden AdWords-Anzeigen, die sich auf diese Suchbegriffe beziehen, rechts, oben und/oder unten auf den Suchergebnisseiten zusammen mit den organischen Suchergebnissen angezeigt.