**Briefing für Ihren maßgeschneiderten Werbebrief**

Bemerkung: Je sorgfältiger das Briefing ausgefüllt wird, desto erfolgreicher der Werbebrief – denn Sie kennen Ihr Geschäft und Ihre Kunden am besten!

|  |  |
| --- | --- |
| Ihr Name |  |
| Firmenname/ Rechnungsadresse |  |
| Telefon, Email |  / @ |
| Website: | www.  |
| Was ist der Zweck des Werbebriefs ... | Neukundengewinnung, Kundenbindung, ... |
| Welche Zielgruppe soll angeschrieben werden ... | Geschlecht, Alter, Privatpersonen, Firmen, Branche(n), neue Kunden, ehemalige Kunden, ... |
| Was soll der Haupt-Inhalt des Briefes sein ... (1 Satz) | Der Brief soll ... |
| Was sollen die Brief-Empfänger aus dem Brief lernen/behalten ... |  |
| Was sollen die Briefempfänger konkret tun ... | (z. B. Anrufen, Faxen, Kaufen, Website besuchen) |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Was ist der Hauptvorteil Ihres Angebotes ...  |  |
| Welche weiteren Wettbewerbsvorteile haben Sie ... |  |
| Was wünscht sich die angeschriebene Zielgruppe von Ihrem Angebot besonders ... |  |
| Welche Aktivierungen sind gewünscht/denkbar | Z. B. befristetes Angebot, Gutschein, ... |
| Was sind die zentralen Nutzen der Zielgruppe ... |  |
| Was sollte unbedingt im Brief enthalten sein ... |  |
| Was sollte vermieden werden ... |  |
| Elemente der Aussendung | Brief + Z. B. (Firmen-)Umschlag, Flyer, Prospekt, Antwortkarte, Visitenkarte, Give away, ... |
| Ihr Firmenbriefbogen | Bitte senden Sie mir per Email ein PDF Ihres Firmenbriebogens, damit ich den Brieftext darauf abstimmen kann! |
| Info-QuellenWettbewerberwebsites | PDF-Flyer, FirmenbroschüreWWW. |
| Sonstiges/Bemerkung:Was gibt es sonst noch zu bedenken/zu beachten |  |

Bitte prüfen Sie Ihre Angaben auf Vollständigkeit! Wenn Sie mir wichtige Wünsche und Inhalte, die im Brief aufgegriffen werden sollen, nicht mitteilen – kann ich diese nicht berücksichtigen.

Rückfragen: Christoph Decker Tel. 06106/6393-456 - info@creativeconsult.de