

»Nur wer seinen
Visionen vertraut,
kann die Wirklichkeit
verändern«

Wer sich das Unmögliche nicht vorstellen kann, wird nie etwas Außergewöhnliches erschaffen. Wir glauben an unsere Visionen und sind bereit, sie in die Realität umzusetzen.



Brief an die Aktionäre

Unternehmensstrategie und Perspektive

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre,

OAR ist ein ebenso junges wie erfolgreiches Unternehmen, das sich auf einem stark expandierenden Zukunftsmarkt eine gute Position erarbeitet hat.

Die Karten werden neu gemischt

Die Menschheit befindet sich zur Zeit wohl in dem bedeutsamsten Wandel ihrer jahrmillionenalten Geschichte. Hervorgerufen durch die rasanten Fortschritte auf dem Computer-Sektor und der damit verbundenen Informations-Technologie werden in allen Unternehmens- und auch Lebensbereichen drastische Änderungen stattfinden. In Zukunft wird sich die Menschheit in Informations-Alphabeten und -Analphabeten aufspalten. Firmen und Unternehmen, die auf der Klaviatur der modernen Informations-Technologie nicht virtuos zu spielen wissen, werden entscheidende Wettbewerbsnachteile hinnehmen müssen. Sie werden hinterherhinken, weil sie zu langsam, zu teuer und zu schlecht informiert sind. Damit können sie weder den gewachsenen Kundenanforderungen gerecht werden noch neue, erfolgsversprechende Chancen nutzen.

Wachstum statt Dividende

Die Stärken von OAR liegen in Bereichen der Informations-Technologie, die von der schnellen Entwicklung dieses Marktes überproportional profitieren werden. Gerade die effiziente Verwaltung von Daten in Unternehmen und der Austausch von Informationen mit Abteilungen, Tochtergesellschaften, Verkaufsstellen und Kunden wird von ausschlaggebender Bedeutung sein. OAR besitzt auf diesen Feldern nicht nur Erfahrung und Kompetenz, sondern weiß diese auch in qualifizierte Dienstleistungen umzusetzen. Als Datenbankspezialist hat OAR beispielsweise ein weltweit einzigartiges, globales Informations-System für die Luftfahrt aufgebaut. Betrachtet man die für OAR erfolgsversprechenden Aussichten, gibt es nur eine Strategie: die starke Marktposition weiter ausbauen, in Personalressourcen und wegweisende Produkte und Dienstleistungen investieren, um in Zukunft besser denn je dazustehen. Statt auf kurzfristige Gewinnmaximierung setzt OAR auf langfristigen Erfolg. Qualifiziertes Wachstum hat deshalb Vorrang vor hohen Ausschüttungen.