



Einführung in Suchmaschinenoptimierung



Bietet qualitativ hochwertigen Content und entsprechende Dienste

Interessante Websites werden von selbst bekannter

Nützlicher und fesselnder Content wird wahrscheinlich eure Website stärker beeinflussen als alle anderen Faktoren, die wir hier diskutieren (1). Nutzer erkennen guten Content, wenn sie ihn sehen, und sie werden oft andere Nutzer darauf aufmerksam machen. Das kann durch Blogs, **Social-Media-Services**, E-Mail, Foren und auf vielen anderen Wegen geschehen.

Die natürliche Kommunikation zwischen Menschen hilft dabei, die Reputation eurer Seite sowohl bei Nutzern als auch bei Google auszubauen, und sie funktioniert nur in den seltensten Fällen ohne qualitativ hochwertigen Content.

Seid auf unterschiedliches Nutzervorwissen in Bezug auf das Thema der Website vorbereitet und bietet einzigartigen Content an

Macht euch Gedanken darüber, welche Worte ein Nutzer verwenden könnte, um bestimmten Content auf eurer Website ausfindig zu machen. Nutzer, die viel über ein bestimmtes Thema wissen, könnten andere Keywords benutzen als jemand, der sich erstmals mit einer Thematik auseinandersetzt. Ein langjähriger Baseball-Fan könnte beispielsweise nach [nlcs], einem Akronym für "National League Championship Series", suchen, während neue Fans wahrscheinlich einen allgemeineren Suchbegriff wie [baseball playoffs] verwenden. **Das Vorhersehen dieser Unterschiede im Suchverhalten und die Fähigkeit, darauf Rücksicht zu nehmen, während man Content erstellt (durch die Verwendung einer guten Mischung von unterschiedlichen Keywords), können ein gutes Resultat erzielen.** Google AdWords liefert ein äußerst praktisches **Keyword-Tool**, das dabei helfen kann, neue Keyword-Variationen zu entdecken und das ungefähre Suchvolumen für jedes Keyword abzuschätzen (2). Außerdem zeigen die Google Webmaster-Tools **die häufigsten Suchanfragen**, für die eure Website erscheint, sowie diejenigen Suchanfragen, die die meisten Nutzer auf eure Site führen, an.

Vielleicht wollt ihr einen neuen, sinnvollen Service erstellen, den noch keine andere Website bietet. **Ihr könnt auch Ergebnisse eigener Studien oder spannende News publizieren sowie auf eurem individuellen Nutzerstamm aufbauen.** Anderen Seiten fehlt es eventuell an den Mitteln oder dem Wissen, um dasselbe zu erreichen.



(1) Ein Blogger entdeckt euren Content, mag ihn und verweist darauf in seinem Blog.

Keyword	Wettbewerb	Monatliche globale Suchanfragen	Monatliche lokale Suchanfragen	Lokale Suchtrends
baseball karten	🟢	320	320	
baseball tickets	🟢	60.500	60.500	
baseball equipment	🟢	60.500	60.500	
baseballschläger	🟢	12.100	12.100	
baseball tickets new york	🟢	1.600	1.600	
baseball teams	🟢	110.000	110.000	
baseball online	🟢	135.000	135.000	
baseball trikots	🟢	880	880	
baseball shoes	🟢	40.500	40.500	
baseball set	🟢	22.200	22.200	
softball	🟢	3.350.000	3.350.000	
baseball ball	🟢	40.500	40.500	
football trikots	🟢	246.000	246.000	
baseballschläger kaufen	🟢	720	720	
baseball ausrüstung	🟢	480	480	

(2) Das Google AdWords Keyword-Tool kann euch dabei helfen, relevante Keywords für eure Website und deren Volumen zu entdecken.

Glossar

Social-Media-Services

Webdienste, die das Knüpfen von Kontakten zwischen Mitgliedern fördern und unterstützen.

Google AdWords

Ein Werbedienst, der relevante Anzeigen auf Suchergebnisseiten und in anderem Content schaltet. Wenn ein Nutzer in Google Suchbegriffe eingibt, werden AdWords-Anzeigen, die sich auf diese Suchbegriffe beziehen, rechts, oben und/oder unten auf den Suchergebnisseiten zusammen mit den organischen Suchergebnissen angezeigt.