

## Leistungen zur erfolgreichen Suchmaschinenoptimierung



Wie erfolgreich meine Art der Suchmaschinenoptimierung ist, zeigt die Grafik: Meine Website creativeconsult.de wird mit über 600 Suchbegriffen auf Google Seite 1 gefunden. Daraus resultieren über 100.000 Websitebesucher pro Jahr!

### Beweise statt Behauptungen:

Einige Beispiele für SEO Erfolge: Google Top 10 Positionen (Stand April 2020)

<i>privatdetektiv</i>	Google Seite 1	Platz 1
<i>privatdetektiv kosten</i>	Google Seite 1	Platz 1
<i>seo texter</i>	Google Seite 1	Platz 2
<i>werbetexter</i>	Google Seite 1	Platz 2
<i>werbebrief</i>	Google Seite 1	Platz 3
<i>webseitenoptimierer</i>	Google Seite 1	Platz 3
<i>werbetexte</i>	Google Seite 1	Platz 3
<i>werbung machen</i>	Google Seite 1	Platz 3
<i>gute werbung</i>	Google Seite 1	Platz 3
<i>waschen</i>	Google Seite 1	Platz 2
<i>wäsche waschen</i>	Google Seite 1	Platz 2
<i>abwaschen</i>	Google Seite 1	Platz 4
<i>geschirrspülen</i>	Google Seite 1	Platz 5
<i>privatdetektei</i>	Google Seite 1	Platz 6
<i>detektiv frankfurt</i>	Google Seite 1	Platz 6
<i>balkon sofa</i>	Google Seite 1	Platz 8
<i>balkon couch</i>	Google Seite 1	Platz 8
<i>professionelle Suchmaschinenoptimierung</i>	Google Seite 1	Platz 4
<i>+ mehrere 100 weitere Google Top-Rankings</i>	Google Seite 1	Platz 1 - 10

# Professionelle Suchmaschinenoptimierung

## - Leistungsübersicht -

Gerne unterstütze ich Sie bei der Optimierung Ihrer Website oder Ihres Onlineshops, damit Sie mehr kostenlose Anfragen/Aufträge durch die Google-Suche bekommen.

### **Nutzen der Suchmaschinenoptimierung**

Ein professionelle Website-Optimierung, die zu Top-Google-Positionen für attraktive Suchbegriffe führt, generiert oft jahrelang kostenlos Neukunden, die genau das suchen, was Sie anbieten. Da sich sehr viele Firmen dieser preiswerten Möglichkeit der Verkaufsförderung bewusst sind, tun einige clevere Unternehmen sehr viel dafür, mit lukrativen Suchbegriffen möglichst dauerhaft ganz vorne bei Google auffindbar zu sein. Welche Optimierungsmaßnahmen möglich und sinnvoll sind, muss im Einzelfall entschieden werden.

### **Der Umfang der Optimierungsarbeiten hängt von vielen Faktoren ab.**

Insbesondere davon,

- was man gerne erreichen möchte
- wie stark der Wettbewerb im Internet ist
- wie „begehrte“ einzelne Suchbegriffe sind
- wie hoch das Suchvolumen der Suchbegriffe ist
- ob es sich um einzelne Keywords oder Mehrwort-Suchphrasen handelt
- welche Reputation die eigene Website hat
- wie lange es die Website gibt
- wie gut die Nutzbarkeit ist (Usability)
- wie interessant die Informationen sind
- wie lange sich Websitebesucher auf der Website sind
- ob Besucher gleich wieder abspringen
- wie viele Google-Nutzer auf die angezeigte Website klicken

Im Prinzip gilt: jede einzelne Webseite kann auf eine Suchanfrage optimiert werden und hat die Chance bei Google gut gefunden zu werden.

### **Warum einzelne Webseiten bei Google jahrelang vorne sind!**

Google belohnt einzelne Webseiten durch Top-Positionen, die durch interessante Inhalte die optimale Antwort auf die Suchintention (den Suchwunsch) von Google-Nutzern geben.

Dazu misst Google u. a. wie lange Besucher auf der Website sind, wie intensiv sie einzelne Seite nutzen und ob Anfragen ausgeführt werden. Aus diesen Ergebnissen filtert Google die sprachliche Zusammensetzung von Begriffen heraus, die jede auf einen bestimmten Suchbegriff optimierte Website enthalten muss, um die Chance zu erhalten, bei Google ganz vorne zu erscheinen. Sind diese Faktoren erfüllt, werden solche einzelne Webseiten oft über Jahre bei Google auf Seite 1 präsentiert und verdienen so jahrelang gutes Geld.

### **Welche Art der Suchmaschinenoptimierung biete ich?**

Ich versuche interessante, wissenswerte Inhalte zu erstellen, die Google-Nutzer eine möglichst gute Antwort auf Ihren Suchwunsch geben.

Darüber hinaus versuche ich durch ansprechende Informationen die Wettbewerbsvorteile und Kundennutzen so herauszuarbeiten, dass Interessenten von Ihrem Angebot überzeugt sind und eine Anfrage starten.

## Wie gehe ich dazu vor?

- Zuerst ermittle ich Ihre Vorstellungen, Ziele und das Budget, um den Rahmen für die Maßnahmen abstecken zu können
- Dann analysiere ich Ihre Website, um Stärken und Schwächen zu ermitteln
- Anschließend analysiere ich die wichtigsten Wettbewerber-Websites, um Potenziale und Chancen aufzudecken
- Aus den Vorgaben und Analysen kann eine Liste von attraktiven Suchbegriffen ermittelt werden, auf die eine Optimierung besonders vielversprechend ist
- Anschließend kann in einem Suchmaschinenoptimierungs-Konzept festgelegt werden, an welchen Stellen und in welcher Form eine Optimierung am effektivsten ist
- Bei der Umsetzung kann man dann bestehende Webseiten nachoptimieren
- Oder man erstellt neue Seiten in Form eines Blogs, eines Glossars oder News und FAQ-Seiten
- Zusätzlich kann eine lokale Suchmaschinenoptimierung stattfinden; z. B. mit Google-Business

## Welche Elemente werden optimiert:

- Texte, Überschriften
- Bilder, Grafiken
- Interne Links
- Snippets (Google-Anzeige)
- URL / Verzeichnis

Das Webdesign kann weitgehend beibehalten werden, falls keine elementaren Schwächen vorliegen.

## Wie werden einzelne Seiten optimiert?

- Festlegung eines Haupt-Keywords und evtl. eines Longtails (Mehrwort-Suchbegriff)
- WDF IDF Analyse der Top-10-Wettbewerber auf Google Seite 1, um alle semantisch notwendigen Begriffe zu ermitteln
- Erstellung von interessanten Texten, die alle notwendigen Begriffe beinhalten und Webseiten-Besuchern einen möglichst hohen Nutzen versprechen
- Oder Nachoptimierung bestehender Seiten durch Textanpassungen oder Textergänzungen
- Optimierung von URL, Snippets, Bildern, internen Links
- Steigerung der Anfragen (Conversions) durch eine Handlungs-Aufforderung (call-to-action)

## Kosten

Die Kosten hängen von den Zielen, dem Schwierigkeitsgrad, dem Umfang der Arbeiten ab.

Als Freelancer biete ich wesentlich günstigere Konditionen als große SEO-Agenturen.

Durch meine langjährige Erfahrung als Experte für Suchmaschinenoptimierung und Werbetexter kann ich eine überdurchschnittliche Qualität bieten.

Einfache Formeln zur Kostenermittlung wie zum Beispiel die Textlänge (Anzahl der Worte) sind meist ungeeignet, da es die Konzeption, Analysen und die Qualität ankommt.

Eine gute Optimierung ist eine lohnenswerte Investition, bei der sich die Kosten meist um ein Vielfaches auszahlen.

Wie Sie sehen, gibt es eine Menge von Stellschrauben, um den Erfolg Ihrer Website zu steigern.

Die Intensität und der zeitliche Rahmen können je nach den Erfordernissen angepasst werden.

Es können auch erst einmal punktuell Suchmaschinenoptimierungen durchgeführt werden.

Oder man führt Monat für Monat Optimierungen über einen längeren Zeitraum durch, wodurch sich die Kosten verteilen und Nachoptimierungen gut möglich sind.

Bitte teilen Sie mir in einem ersten Schritt die wichtigsten Vorgaben mit, damit das Vorgehen und den Aufwand abstimmen können. Dazu habe ich einen Fragebogen beigefügt.

Weitere Informationen: <https://www.creativeconsult.de/>

Informationen zur Suchmaschinenoptimierung:

<https://www.creativeconsult.de/seo-texter-lexikon/was-ist-ein-seotexter.html>

<https://texte-r.de/professionelle-suchmaschinenoptimierung.html>

## Anfragen:

Diplom Ökonom Christoph Decker

Mail: [info@creativeconsult.de](mailto:info@creativeconsult.de) – Tel.: +49 6106 63 93 456